

Kontakt:  
Wella Germany GmbH  
Berliner Allee 65-65a  
64295 Darmstadt

Unsere Zeichen: Joana Kunkel  
Datum: 13.04.23  
E-Mail: joana.kunkel@wella.com

## PRESSEINFORMATION

### **Sebastian Professional feiert 50. Jubiläum und präsentiert mit der STYLE IS FLUID Kampagne innovative Looks und kreative Transformationen**

**Sebastian Professional** ruft anlässlich des 50. Geburtstags dazu auf, Individualität und Selbstverwirklichung zu zelebrieren und präsentiert mit der **STYLE IS FLUID** Kampagne ausgefallene Looks und kreative Hairstyles, die sich über Geschlecht, Vorurteile und kulturelle Grenzen setzen. Denn genau dafür steht die Marke und fördert nun schon seit 50 Jahren unaufhörlich die Kreativität der Industrie, visionärer Stylist:innen und leidenschaftlicher Kund:innen. Der Stil der Marke strebt keine Vollendung an und ist immer im Umbruch. Getreu dem Motto **STYLE IS FLUID** wird nun das 50-jährige Bestehen von Sebastian Professional gefeiert, das die inneren Werte der Marke zum Vorschein bringt und Diversität und Inklusion zelebriert.



**Darmstadt, April 2023** - Seit der Gründung von Sebastian Professional in den 1970er Jahren war die zukunftsweisende Brand immer an der Spitze der Kreativität und ihr Jubiläumsjahr ist keine Ausnahme. Mit der **STYLE IS FLUID** Kampagne und den ikonischen Hybridprodukten zelebriert die professionelle Haarmarke die unerschöpflichen Möglichkeiten der Haartransformationen.



SYSTEM  
PROFESSIONAL



PROFESSIONAL  
SEBASTIAN



SASSOON  
PROFESSIONAL

weDo/  
PROFESSIONAL

NIOXIN

Londa  
PROFESSIONAL

PROFESSIONAL  
**SEBASTIAN**

Die Idee der grenzenlosen Transformation und wahrhaftiger Selbstverwirklichung wird mit jedem Aspekt von **STYLE IS FLUID** gefeiert. Um die Kampagne zum Leben zu erwecken, hat sich Sebastian Professional mit zwei wegweisenden jungen Künstler:innen, Fernando Casablancas (@thefernandoshow) und Bismuth Arsenide (@bismutharsenide), zusammengetan, die diese Ideale verkörpern und die Initiative mit ihren mutigen, individuellen Stilen und furchtlosen Sinn für Selbstverwirklichung voranführen.



Die Looks werden von niemand Geringerem als Sebastians Global Artistic Director Shay Dempsey und seinem Team aus internationalen Künstler:innen gestylt und begeistern mit Kreativität und Leidenschaft.

*"Sebastian war schon immer eine Marke, bei der ich das Gefühl hatte, ein Teil davon zu sein. Abgesehen von den innovativen Produkten ist es sehr erfüllend, mit einer Marke zu arbeiten, die Individualität und geschlechtsneutrale Stile zelebriert. Wenn man sieht, wie die Kampagne zum Leben erweckt wird, hat man das Gefühl, dass sie es für ihr 50-jähriges Jubiläum auf eine ganz neue Ebene gebracht haben - ihre DNA war schon immer mit der Idee der transformativen Schönheit verbunden, und es war wirklich aufregend zu sehen, wie sie dies für diese Kampagne noch einen Schritt weitergetrieben haben."*

Shay Dempsey, Sebastian Professional Global Artistic Director



SYSTEM  
PROFESSIONAL



PROFESSIONAL  
**SEBASTIAN**



SASSOON  
PROFESSIONAL

weDo/  
PROFESSIONAL

NIOXIN.

Londa  
PROFESSIONAL



### 50 Jahre Selbstverwirklichung, 50 Jahre Individualität

Heute und in der Zukunft möchte die Marke durch innovative Styles und eindrucksvollere Transformationen als jemals zuvor die Selbstverwirklichung feiern, die erst durch die ikonischen und vielseitigen Produkte möglich werden. **No.Breaker** kombiniert Pflege- und Styling-Eigenschaften und sorgt für bis zu 99 % weniger Haarbruch\*, ohne Verzicht auf natürliche Fülle und Volumen. Mit **Potion 9** schuf Sebastian Professional in den 1990ern eine neue Kategorie für die Haarindustrie: tragbare Treatments. Auch heute noch ist es eines der beliebtesten Produkte im Salon und zu Hause. Der Leave-In-Styling-Conditioner nährt das Haar mithilfe der 9 enthaltenen pflanzlichen Inhaltsstoffe wie Jojoba- und Distelöl, und stellt den natürlichen Zustand des Haares wieder her. **Re-Shaper** verleiht ein griffiges Gefühl, schützt vor Feuchtigkeit und bietet gleichzeitig starken Halt. Das professionelle Haarspray ist leicht auszubürsten und ermöglicht somit unbegrenzte Möglichkeiten des (Um-)Stylings. Als ultimatives Finish sorgt **Dark Oil** in Sekundenschnelle für mehr Fülle, schwerelosen Glanz und Geschmeidigkeit für bis zu 48 Stunden. Das beliebte Styling-Öl nährt das Haar von innen heraus und begeistert mit einem unvergesslichen Duft.



\*Vs. leicht pflegendes Shampoo

Bildrechte gelten ab Veröffentlichung vom 01.03.2023 bis einschließlich 01.03.2024.

Weitere Infos unter [www.sebastianprofessional.com](http://www.sebastianprofessional.com)

PROFESSIONAL  
**SEBASTIAN**

## Über SEBASTIAN PROFESSIONAL

Sebastian wurde aus einer Vision von grenzenloser Schönheit geboren. Wir denken über die Grenzen unseres Handwerks hinaus und folgen unserer künstlerischen Ambition bis zum Ende, um die Kreativität für grenzenlose Haarerfindungen zu entfachen.

## Über Wella Company

Die Wella Company ist eines der weltweit führenden Schönheitsunternehmen, das über 140 Jahre Wissen und Branchenerfahrung mit der Innovation eines neu gegründeten, unabhängigen Unternehmens verbindet. Nach nunmehr zwei Jahren ist die Wella Company eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen in der Branche. Das Unternehmen verfügt über ein vielfältiges Portfolio an ikonischen Marken für den professionellen Bereich als auch Einzelhandelsmarken, darunter Wella Professionals, System Professional, OPI, Sebastian Professional, Wellaflex und ghd. Mit unseren Marken ermöglichen wir es jedem Einzelnen, sein wahres Selbst zu zeigen, zu fühlen und auszuleben. Wir streben danach, unsere vielfältige Gemeinschaft aus 91 Millionen Endkonsument:innen, Beauty-Profis, Influencer:innen, Botschafter:innen und Follower:innen auf der ganzen Welt zu inspirieren. Umwelt, Soziales und Governance (ESG) stehen im Mittelpunkt der zielgerichteten Agenda der Wella Company. Nachhaltigkeit und Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion sind von grundlegender Bedeutung dafür, wer wir sind, wie wir arbeiten und wie wir die Branche und die Gemeinschaften, denen wir dienen, unterstützen. Wir möchten das beste Schönheitsunternehmen der Branche aufbauen, in dem unsere 6.000 Mitarbeiter:innen in mehr als 100 Ländern stets ihr Bestes geben können. Mit unseren Unternehmenswerten leisten wir unseren Beitrag für einen positiven Einfluss auf die Menschen, den Planeten und die Gesellschaft. Für weitere Informationen über die Wella Company besuchen Sie unsere Website [www.wellacompany.com](http://www.wellacompany.com) und folgen Sie uns auf LinkedIn, Instagram und Facebook.

[www.sebastianprofessional.de](http://www.sebastianprofessional.de)  
[www.facebook.com/SebastianProf](https://www.facebook.com/SebastianProf)



SYSTEM  
PROFESSIONAL



PROFESSIONAL  
SEBASTIAN



SASSOON  
PROFESSIONAL

weDo/  
PROFESSIONAL

NIOXIN

Londa  
PROFESSIONAL